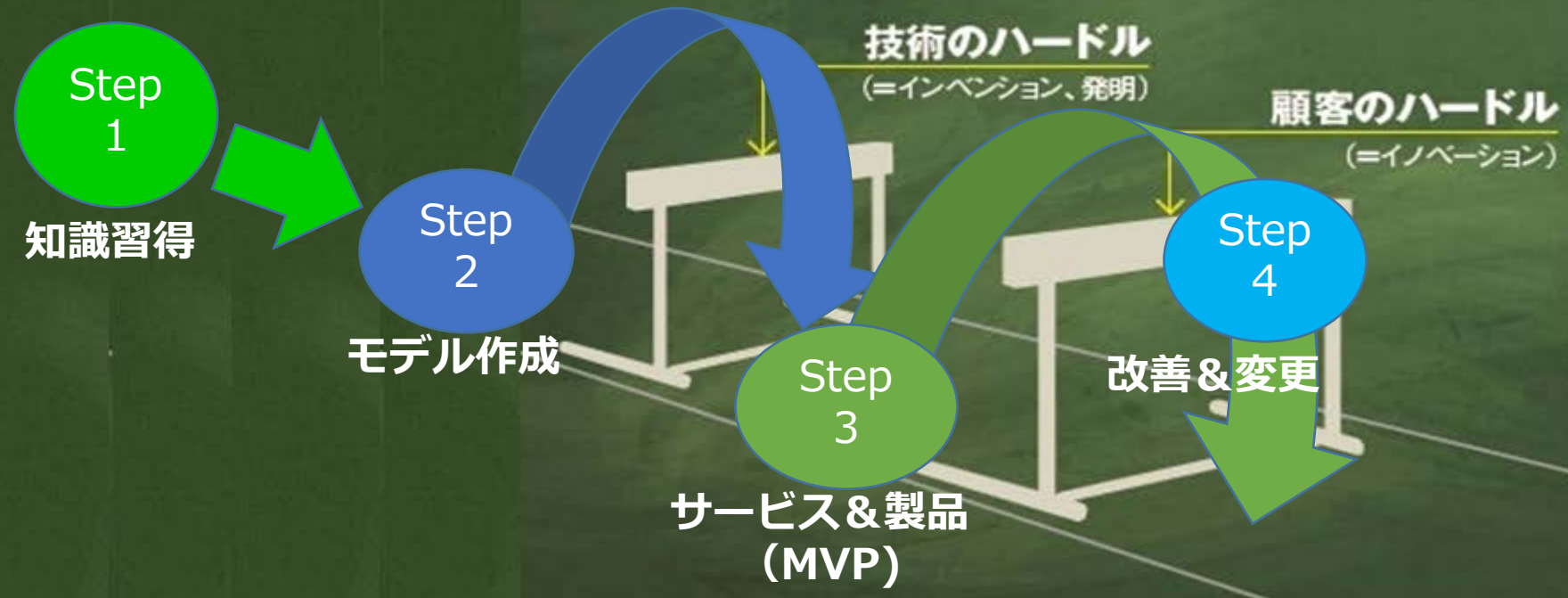


玉井式が提唱するビジネス創出ステップ (The Tamai-Way)



玉井式によるイノベーション実現に向けての
“2つのハードル”の乗り越え方



MVP (Minimum Viable Product : 必要最小限機能製品)

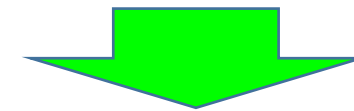
玉井式が提唱するビジネス創出ステップ (The Tamai-Way)



Step1. 成功する為の知識習得

1. 知識習得セミナーの開催

- “**ビジネス創出の体験講話**”から“**理論の必要性**”の理解
テーマ：「ゼロから数十万ユーザを獲得できるまでの軌跡」
- “**必要な基礎知識**”の習得
用語の意味,基本的な戦略,ツールの使い方と実習
- “**自社の強み**”と“**今後の目指す方向性**”の確認
- “**シーズ（用事を満たす物）**”の探索方法
- “**社内調整**”の仕方
社内の敵との戦い方と必要な協力者の獲得方法



知識習得セミナーの単独開催も可能

1.成功する為
の知識習得(理論)

2.アイデアの創造と
モデル作成(実践)

3.製品・サービスの
展開(実践)

4.フィードバック

第1回

“ビジネス創出の**体験**” 講話

テーマ：「ゼロから数十万ユーザを獲得できるまでの軌跡」

立ち上げ、不安、時代背景、軌道に乗ったキッカケ、販売店制度、展開戦略、契約、特許、海外施策

第2回

“基本知識”に関して

2-1. イノベーション基本用語、「ひらめき」と「アイデア」の作り方

2-2. イノベーションの代表的な9理論と3つの戦略

2-3. イノベーション思考を手に入れる17のコツ

第3回

“ツール”の使い方と実習

3-1. CFT(Customer,Function,Technology)分析、PEST(Politics,Economy,Society,Technology)分析
CVCA(Customer Value Chain Analysis)分析

3-2. ターゲットエリアとターゲットMAP、プランニングガイドライン、サービスコンセプト、
The Business Model Canvas、全体の相関図

第4回

“シーズ（用事を満たす物）”探索と“社内調整”の仕方

4-1. 「かたづけたい用事の見つけ方」と「細分化」

4-2. 「シーズ」から「与える価値」の見つけ方

4-3. 「社内の敵との戦い方」と「必要な協力者の獲得方法」

①全4回 ②1回 約2～3時間 ③人数制限なし ④場所は提供願います

玉井式が提唱するビジネス創出ステップ (The Tamai-Way)



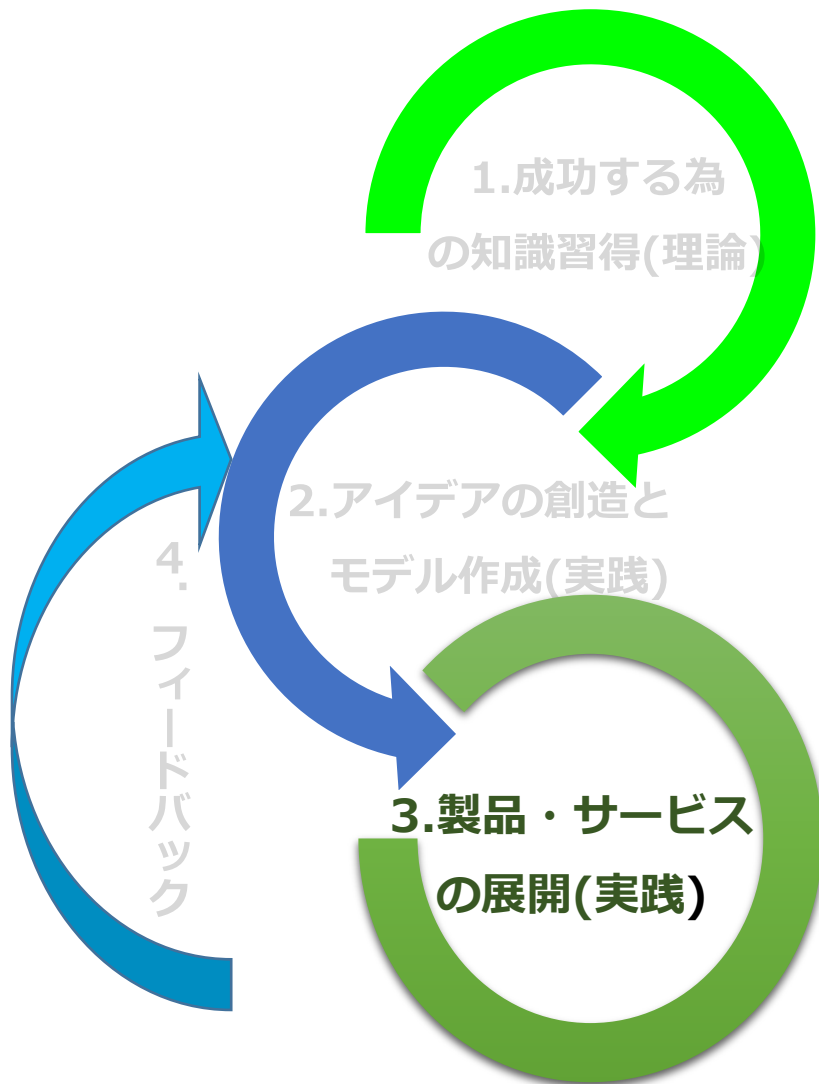
Step 2. アイデアの創造とモデル作成

イノベーションに最適なツールを活用して、“ひらめき”や“思いつき”を**アイデア**にし、**ビジネスモデル**を如何に作成するかの**実践**

イノベーションに最適なツール

1. プランニングガイドライン
2. 商品・サービスコンセプト
3. アンゾフの成長マトリクスと製品・チャネルマップ
4. The Business Model Canvas
5. 全体の相関図

玉井式が提唱するビジネス創出ステップ (The Tamai-Way)



Step 3. 製品・サービスへの展開

モデルからビジネスを創出する手法としてリーン・スタートアップとマーケティング手法を活用し、具体的な**製品**や**サービス**へ**展開**

"シーズとモデル"から"ビジネス"を創出する手法

3-1. リーン・スタートアップの実施

3-1-1. 顧客開発モデル (ビジネス創出: ニーズの探索・確証等)

3-1-2. 共感マップ

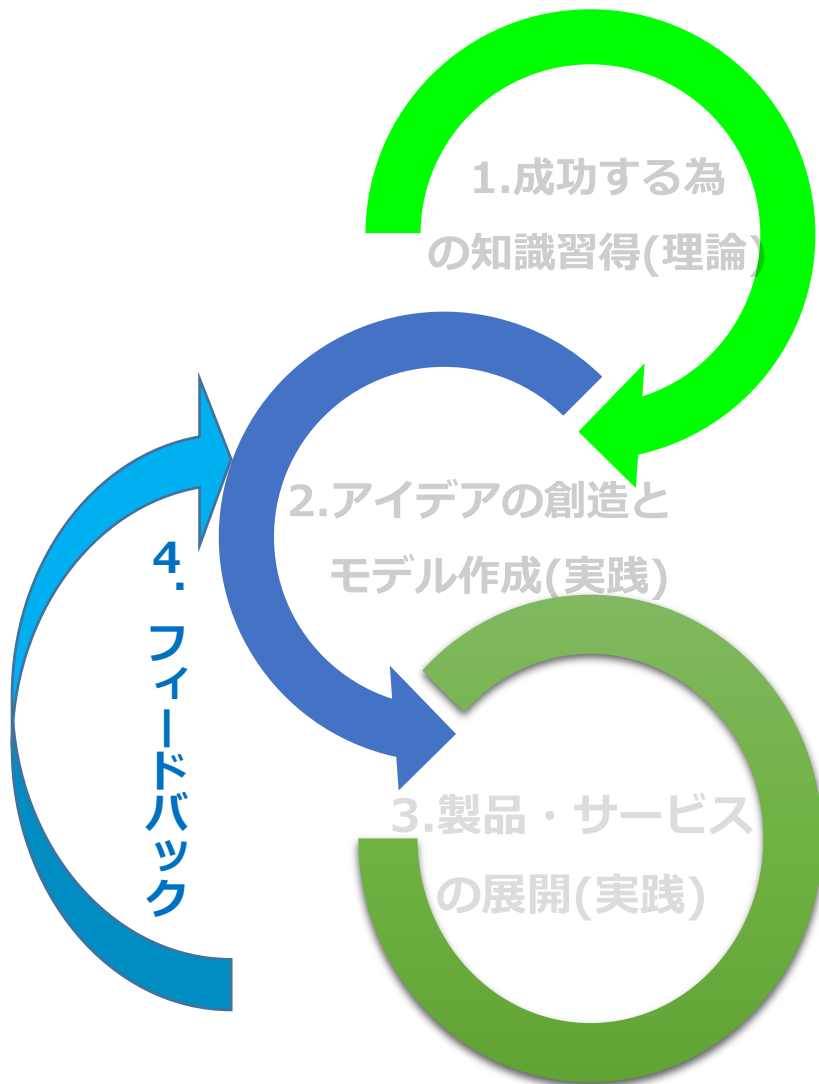
3-1-3. スクラム開発 (MVPや商品&サービスの開発方法)

MVP (Minimum Viable Product: 必要最小限機能製品)

3-2. マーケティング手法の活用

3-2-1. 6P戦略計画書

玉井式が提唱するビジネス創出ステップ (The Tamai-Way)



Step 4. フィードバック

モデルからビジネスを創出する手法としてリーン・スタートアップとマーケティング手法を活用し、**製品**や**サービス**の**改善・変更**

“ビジネス”創出手法のサイクル化

4-1. リーン・スタートアップ ピボットの活用

3-1-1. 顧客開発モデル (ビジネス創出: ニーズの探索・確証等)

3-1-2. 共感マップ

3-1-3. スクラム開発 (MVPや商品&サービスの開発方法)

MVP (Minimum Viable Product: 必要最小限機能製品)

4-2. マーケティング手法

3-2-1. 6P戦略計画書の更新