



## 1. 独創的なプロダクトの創出

- ・データセキュリティエンドポイント製品
- ・お客様：ソフトハウス（社員数約90名）

### 【背景】

医療・制御に特化した技術を持っているソフトハウス様にデータセキュリティに関する特異技術を紹介したところ、自社の技術を生かした独自プロダクトが創出でき、これからの時代にマッチした製品展開ができると評価頂き、製品化の依頼を頂いた

### 【製品概要】

データが盗まれても、データ漏えいの心配がないエンドポイントセキュリティ製品

### 【期間】

12ヶ月

### 【推奨・受賞】

- ① 全国組織の社労士連合会の推奨商品
- ② 人事・労務管理の実務家集団の推奨商品
- ③ 県知事賞受賞商品

## 2. 画期的なサービスの創出

- ・Bigデータ分析ビジネスの付加価値創出サービスのビジネスモデル企画
- ・お客様：ソフトハウス（社員数約500名）

### 【背景】

Bigデータ分析システムのソリューションを展開されていた。更なる付加価値をつけたサービス展開をするために社内検討を実施したが、進捗が遅いとこのことで、弊社の今までの実績を評価頂き、付加価値サービスのビジネスモデル創出支援の依頼を頂いた

### 【サービス概要】

現在構築中の為、内容は記述できません  
（大変申し訳ありません）

### 【期間】

6ヶ月

## 3. 次世代の人事制度構築

- ・人事制度構築
- ・お客様：ソフトハウス（社員数約50名）

### 【背景】

創業者の方が長年企業経営を実施してきたが、3年後に社員数と売上を現状の2倍にする為、新たな考え方で人事制度を構築したいとのご要望から、弊社の今までの実績を評価頂き、制度構築の支援依頼を頂いた

### 【構築概要】

経営理念や経営方針や重点目標に沿った組織運営ができる人事制度（等級、評価、賃金）の構築

### 【期間】

12ヶ月